Universitatea

Ștefan cel Mare

Suceava



**Fişa disciplinei**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| Facultatea | Inginerie alimentară |
| Departamentul | De tehnologii alimentare, siguranţa producţiei  Alimentare şi a mediului |
| Domeniul de studii | Ingineria produselor alimentare |
| Ciclul de studii | **Licență** |
| Programul de studii/calificarea | **Ingineria produselor alimentare** |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumirea disciplinei | | | **Antreprenoriat** | | | | | |
| Anul de studiu | | IV | | Semestrul | 7 | Tipul de evaluare | C | |
| Regimul disciplinei | Categoria formativă a disciplinei  DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | | | | DC |
| Categoria de opționalitate a disciplinei:  DOB – obligatorie, DOP – opțională, DF - facultativă | | | | | | | DF |

1. **Timpul total estimat** (ore alocate activităţilor didactice)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I a) Număr de ore pe săptămână | 3 | Curs | 2 | Seminar | 1 | Laborator | - | Proiect | - |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învăţământ | 42 | Curs | 28 | Seminar | 14 | Laborator | - | Proiect | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Distribuția fondului de timp pe semestru | ore |
| II.a) Studiu individual | 31 |
| II.b) Tutoriat (pentru ID) | - |
| III. Examinări | 2 |
| IV. Alte activități (precizați): | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 33 |
| Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV) | 75 |
| Numărul de credite | 3 |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | C.P.2. Asigură managementul proceselor |
| Competenţe transversale |  |

1. **Rezultatele învățării**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie |
| Studentul/Absolventul identifică legislaţia în domeniul industriei alimentare. | Studentul/Absolventul aplică reglementările referitoare la fabricarea şi comercializarea alimentelor şi a băuturilor, în scopul respectării principiilor de siguranţă alimentară. | Studentul/Absolventul evaluează rezultatele aplicării procedurilor standard de operare de-a lungul lanţului alimentar pe baza feedback-ului din partea producţiei. |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| Obiectivul general al disciplinei | - dezvoltarea unei viziuni antreprenoriale, înțelegerea corectă și completă a termenului de antreprenor, analizarea şi exemplificarea caracteristicilor de antreprenor, diversificarea şi completarea cunoştinţelor antreprenoriale, printr-o abordare interdisciplinară a operaţiunilor economice, în vederea dezvoltării capacităţii de a acţiona responsabil, independent şi creativ. |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii |
| 1. **INTRODUCERE**    1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare.    2. Antreprenoriatul astăzi. | 2 | prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația | discuții |
| 1. **ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR**    1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenoriat.    2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor    3. Mituri privind antreprenorul. | 4 | prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația | discuții |
| 1. **MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL**    1. Motivația.    2. Piramida lui Maslow.    3. Imaginea de sine.    4. Încrederea în sine. | 2 | prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația | discuții |
| 1. **DESCOPERIREA CONUMATORULUI**    1. Procesul decizional de cumpărare.    2. Cercetarea pieței. | 4 | prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația | discuții |
| 1. **PLANUL DE AFACERI (1)**    1. Utilitatea planului de afaceri.    2. Structura acestuia.    3. Analiza macro și micro mediului.    4. Analiza SWOT. | 4 | prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația | discuții |
| 1. **PLANUL DE AFACERI (2)**    1. Planul managerial.    2. Planul de management financiar. | 2 | prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația | discuții |
| 1. **COMUNICAREA ANTRENORIALĂ**    1. Componente comunicării antreprenorială.    2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei.    3. Importanța comunicării cu piața. | 2 | prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația | discuții |
| 1. **PREZENTAREA MODELUL CANVAS ADAPTAT (1)**    1. Nevoile consumatorului.    2. Segmentarea pieței.    3. Concurența.    4. Propunea de valoare.    5. Relația cu clienții . | 4 | prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația | discuții |
| 1. **PREZENTAREA MODELUL CANVAS ADAPTAT (2)**    1. Promovarea și distribuția.    2. Activități cheie.    3. Resurse cheie.    4. Parteneriate strategice.    5. Structura costurilor.    6. Sursa veniturilor. | 4 | prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația | discuții |
|  |  |  |  |
| Bibliografie | | | |
| 1. Acs, Zoltan, *The knowledge spillover theory of entrepreneurship*, editura An Elgar Research Collection, Cheltenham, Uk; Northampton, MA, USA, 2010; 2. Baron, Robert, *Entreprenership: a process perspective*, editura Thomson, Mason, Ohaio, 2005; 3. Barringer, Bruce, *Entrepreneurship: successfully launching new ventures*, editura Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River,N. J., 2006; 4. Beckwith, Harry, *Ce își doresc clienții noștri: ghid pentru dezvoltarea afacerii*, editura Polirom, Iași, 2007; 5. Chiriac, Lucian et al., *Bussiness planning*, editura BWV Dortmund Publishing House, Frankfurt am Main, 2009; 6. Delmar, Frédéric, *Knowledge intensive entrepreneurship: the birth, growth and demise of entrepreneurial firms*, editura Edward Elgar, Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA, 2010; 7. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019; 8. Drucker, Peter, *Organizația viitorului*, Editura Teora, București, 2000; 9. Drucker, Peter, *Investiția și sistemul antreprenorial: practică și principii*, Editura Enciclopedică, 1993; 10. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020; 11. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvolta-ți propriaafacere!*, Editura CurteaVeche, București, 2011; 12. Gamble, Paul, *Revoluția în marketing: o abordare radicală pentru o afacere de succes*, editura Polirom, Iași, 2008; 13. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul juridic, București, 2011; 14. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015 15. Fülöp-Szilágyi, Erika et al., *Entreprenurship*, Editura Faculty of Economics of Technical University of Kosice, Kosice, 2009; 16. Hitt, Michael, *Entrepreneurship*, Blackwell Publishing, Malden SUA, 2005; 17. Keller, Jeff, *Atitudinea este totul*, editura Curtea Veche, București, 2008; 18. Kiyosaki, Robert, *Un IQ financiar mai bun: cum să-ţi foloseşti banii mai cu cap*, Editura Curtea Veche, București, 2011; 19. Kotler, Philip, *Marketing 3.0: de la produs la consumator şi la spiritul uman*, editura Publica, București, 2010; 20. Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, ediția aV-a, editura Teora, București, 2008; 21. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021; 22. Parker, Simon, *Entrepreneurship in recession*, editura An Elgar Research Collection, 2011; 23. Porter, Michael, *Avantaj concurențial*, Editura Teora, București, 2001; 24. Prutianu, Ștefan, Munteanu, Corneliu, Caluschi Cezar, *Inteligența marketing plus*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2004; 25. Prutianu, Ștefan, Anastasie, Bogdan, Jijie Tudor, *Cercetarea de marketing: studiul pieței pur și simplu*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2005; 26. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003; 27. Rhodes, Robson, *Getting started: how to set up your own business*, Kogan Page, London, 1992; 28. Sexton, Don et alii, *Brandul: cum se construiește bunul cel mai de preț al unei companii*, editura Curtea Veche, București, 2012; 29. Southon, Mike, *De la o idee bună la o afacere de succes*, Editura Irecson, București, 2005; 30. Tanțău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic*, editura C.H. Beck, București, 2011; 31. Trump, Donald, *Cum să faci avere : primele 90 de zile pe drumul spre prosperitate*, Editura Curtea Veche, București, 2012; 32. \*\*\*, Legea 31/1900 actualizată; 33. \*\*\*, [www.ted.com](http://www.ted.com); 34. \*\*\*, cursuri antreprenoriat online uinversități străinătate disponibile pe [www.coursera.org](http://www.coursera.org). | | | |
| Bibliografie minimală | | | |
| 1. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019; 2. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015; 4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Antreprenoriat – note de curs*, 2024; 5. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, JA România București, 2021; 6. Parker, Simon, *Entrepreneurship in recession*, editura An Elgar Research Collection, 2011; 7. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003; | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aplicaţii Seminar | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii |
| OBIECTIVELE SEMINARULUI, PROFESORULUI ȘI STUDENȚILOR  Mod de predare și evaluare.  Punctaje.  Rolul antreprenoriatului.  Structura plan. | 1 | Discuția, instruirea, exemplificarea | Aplicații practice |
| ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR  Exemple de buna practică antreprenoriat. | 1 | Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicații practice |
| MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL  Motivația.  Încrederea în sine. | 1 | Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicații practice |
| DESCOPERIREA CONSUMATORULUI  Studiul pieței. | 3 | Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicații practice |
| PLANUL DE AFACERI  Structura .  Planul managerial.  Planul de management financiar.  Modelul CANVAS. | 3 | Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicații practice |
| COMUNICARE  Exerciții de comunicare interpersonală.  Comunicarea cu mass-media. | 1 | Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicații practice |
| Teste | 1 | Evaluare |  |
| Prezentări plan antreprenorial. | 2 | Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicații practice |
| Feed-back. | 1 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația | discuţii |
| Bibliografie | | | |
| 1. Acs, Zoltan, *The knowledge spillover theory of entrepreneurship*, editura An Elgar Research Collection, Cheltenham, Uk; Northampton, MA, USA, 2010; 2. Baron, Robert, *Entreprenership: a process perspective*, editura Thomson, Mason, Ohaio, 2005; 3. Barringer, Bruce, *Entrepreneurship: successfully launching new ventures*, editura Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River,N. J., 2006; 4. Beckwith, Harry, *Ce își doresc clienții noștri: ghid pentru dezvoltarea afacerii*, editura Polirom, Iași, 2007; 5. Chiriac, Lucian et al., *Bussiness planning*, editura BWV Dortmund Publishing House, Frankfurt am Main, 2009; 6. Delmar, Frédéric, *Knowledge intensive entrepreneurship: the birth, growth and demise of entrepreneurial firms*, editura Edward Elgar, Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA, 2010; 7. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019; 8. Drucker, Peter, *Organizația viitorului*, Editura Teora, București, 2000; 9. Drucker, Peter, *Investiția și sistemul antreprenorial: practică și principii*, Editura Enciclopedică, 1993; 10. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020; 11. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvolta-ți propriaafacere!*, Editura CurteaVeche, București, 2011; 12. Gamble, Paul, *Revoluția în marketing: o abordare radicală pentru o afacere de succes*, editura Polirom, Iași, 2008; 13. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul juridic, București, 2011; 14. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015 15. Fülöp-Szilágyi, Erika et al., *Entreprenurship*, Editura Faculty of Economics of Technical University of Kosice, Kosice, 2009; 16. Hitt, Michael, *Entrepreneurship*, Blackwell Publishing, Malden SUA, 2005; 17. Keller, Jeff, *Atitudinea este totul*, editura Curtea Veche, București, 2008; 18. Kiyosaki, Robert, *Un IQ financiar mai bun: cum să-ţi foloseşti banii mai cu cap*, Editura Curtea Veche, București, 2011; 19. Kotler, Philip, *Marketing 3.0: de la produs la consumator şi la spiritul uman*, editura Publica, București, 2010; 20. Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, ediția aV-a, editura Teora, București, 2008; 21. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021; 22. Parker, Simon, *Entrepreneurship in recession*, editura An Elgar Research Collection, 2011; 23. Porter, Michael, *Avantaj concurențial*, Editura Teora, București, 2001; 24. Prutianu, Ștefan, Munteanu, Corneliu, Caluschi Cezar, *Inteligența marketing plus*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2004; 25. Prutianu, Ștefan, Anastasie, Bogdan, Jijie Tudor, *Cercetarea de marketing: studiul pieței pur și simplu*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2005; 26. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003; 27. Rhodes, Robson, *Getting started: how to set up your own business*, Kogan Page, London, 1992; 28. Sexton, Don et alii, *Brandul: cum se construiește bunul cel mai de preț al unei companii*, editura Curtea Veche, București, 2012; 29. Southon, Mike, *De la o idee bună la o afacere de succes*, Editura Irecson, București, 2005; 30. Tanțău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic*, editura C.H. Beck, București, 2011; 31. Trump, Donald, *Cum să faci avere : primele 90 de zile pe drumul spre prosperitate*, Editura Curtea Veche, București, 2012; 32. \*\*\*, Legea 31/1900 actualizată; 33. \*\*\*, [www.ted.com](http://www.ted.com); 34. \*\*\*, cursuri antreprenoriat online uinversități străinătate disponibile pe [www.coursera.org](http://www.coursera.org). | | | |
| Bibliografie minimală | | | |
| 1. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019; 2. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020; 3. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor: dezvolta-ți propria afacere !*, EdituraCurteaVeche, București, 2011; 4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Antreprenoriat – note de curs*, 2024; 5. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021; 6. Tanțău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic*, editura C.H. Beck, București, 2011. | | | |

1. **Evaluare**

10.1. Standard minim de performanţă evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanţă evaluare la activitatea aplicativă

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
| Curs | Cunoaşterea conceptelor, noţiunilor şi a teoriilor prezentate la curs (CP4)  Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite | Evaluare finală scris test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă | 40% |
| Seminar | Însuşirea şi înţelegerea cunoştinţelor prezentate la curs  Capacitatea de a explica şi utiliza corect metodele, conceptele şi noţiunile prezentate (CT1)  Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate  Elaborarea unui proiect de grup pe baza activităţii de seminar (CT2)  Proiect conform structurii cerute  Prezentare proiect | Participare activă  Evaluare continuă  Evaluare conținut și prezentare orală plan antreprenorial  Test | 60% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 12.09.2025 | A blue letter with a blue line  Description automatically generated with medium confidenceConf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel | A blue letter with a blue line  Description automatically generated with medium confidenceConf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel |

|  |  |
| --- | --- |
| Data avizării | Semnătura responsabilului de program |
| 13.09.2025 | Conf univ dr bioing Maria Poroch Serițan |

|  |  |
| --- | --- |
| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
| 15.09.2025 | Şef lucr.univ.dr.ing. Amelia BUCULEI |

|  |  |
| --- | --- |
| Data aprobării în Consiliul facultății | Semnătura decanului |
| 16.09.2025 | Prof. univ. dr. ing. Mircea Adrian OROIAN  *O imagine care conține schiță, Artă de copii, scris de mână, desen  Descriere generată automat* |